

ГЛОБАЛНИ
ПОСОКИ

ЛОКАЛЕН
ФОКУС



ФОРУМ НА КОМУНИКАЦИОННАТА
ИНДУСТРИЯ

9 МАЙ 2018

SOFIA EVENT CENTER



БЪЛГАРСКА
АСОЦИАЦИЯ НА
КОМУНИКАЦИОННИТЕ
АГЕНЦИИ

ДАНИИ НА БАКА ЗА НЕТНИТЕ РЕКЛАМНИ БЮДЖЕТИ ПО КАНАЛИ



2017

ОБЩ РАЗМЕР НА НЕТНИТЕ РЕКЛАМНИ БЮДЖЕТИ



370,250,000 лв

8% ↑

ТЕЛЕВИЗИЯ



ТЕЛЕВИЗИЯ

220,200,000 ЛВ

8% ↑

ТЕЛЕВИЗИЯ

13% нетна инфлация

ДИГИТАЛНИ МЕДИИ



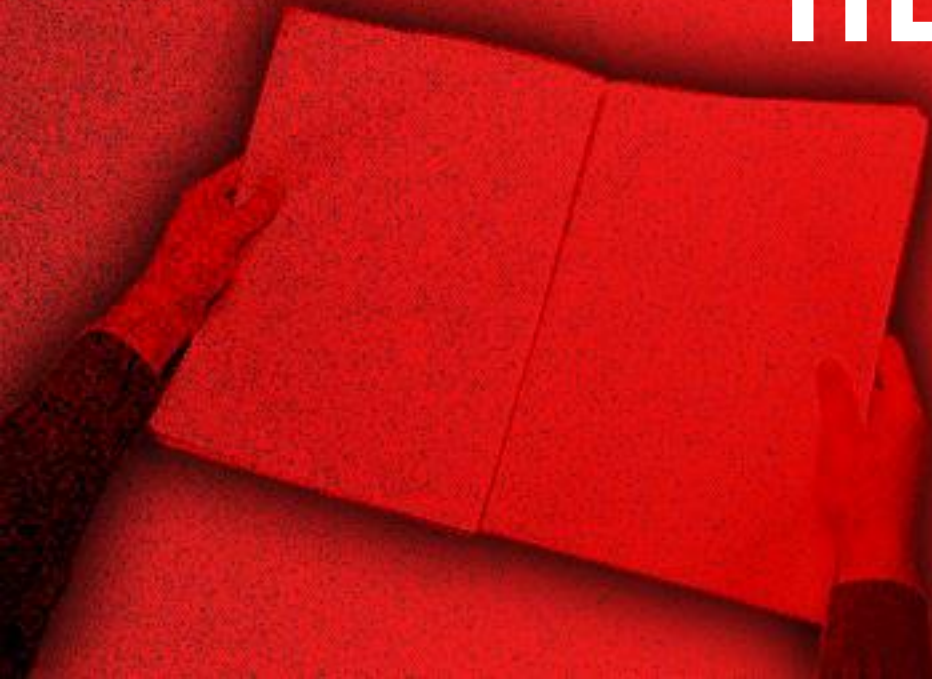
ДИГИТАЛНИ
МЕДИИ

75,100,000 лв

16% ↑

10% инфлация

ПЕЧАТНИ МЕДИИ



ПЕЧАТНИ
МЕДИИ

15,100,000 лв

17% ↓

2% дефлация

РАДИО



РАДИО

18,600,000 лв

1% ↑

2% инфлация

ВЪНШНА РЕКЛАМА



ВЪНШНА
РЕКЛАМА

40,600,000 ЛВ

5% ↑

4% инфлация

КИНО РЕКЛАМА



КИНО
РЕКЛАМА

650,000 лв

0%

0% инфлация



ОЧАКВАНИЯ 2018

Телевизия	8-9%	↑	12%-13% инфлация
Дигитални медии	16%	↑	12% инфлация
Печатни медии	17%	↓	0% инфлация
Радио	1-2%	↑	3% инфлация
Външна реклама	5%	↑	5% инфлация
Кино реклама	1%	↑	0% инфлация