

КОНКУРС ЗА ПЛАКАТ В РАМКИТЕ НА XIX ФЕСТИВАЛ НА БЪЛГАРСКАТА АСОЦИАЦИЯ НА КОМУНИКАЦИОННИТЕ АГЕНЦИИ – ФАРА’18

I. ОРГАНИЗАТОРИ

Конкурсът се организира от Българската асоциация на комуникационните агенции, организатор на фестивала ФАРА’18, съвместно с фондация „Пловдив 2019 – Европейска столица на културата“, основен партньор на фестивала ФАРА’18.

II. УСЛОВИЯ ЗА УЧАСТИЕ

В конкурса може да участва всеки желаещ. Представеният за участие плакат трябва да бъде авторско произведение на участника, който факт последният удостоверява чрез подписване и изпращане до организаторите на приложената по-долу декларация.

Представените за участие в конкурса произведения ще бъдат оценявани от жури „Художествено оформление и дизайн“, част от трите журита на фестивала ФАРА’18. Журито ще определи победител и двама подгласници, които ще получат акредитации с пълен достъп до фестивалната и лекционната програма на XIX ФЕСТИВАЛ НА БЪЛГАРСКАТА АСОЦИАЦИЯ НА КОМУНИКАЦИОННИТЕ АГЕНЦИИ – ФАРА’18 от 7-ми до 9-ти юни 2018 година в Дом на културата „Борис Христов“ в град Пловдив.

Името на победителя ще бъде обявено в началото на гала церемонията на ФАРА’18 на 9 юни. Победителят ще получи награда – звезда ФАРА и грамота.

Всички авторски права върху предоставените за участие в конкурса плакати възникват директно за Фондация „Пловдив 2019 – Европейска столица на културата“ от момента на получаването на материалите в Българската асоциация на комуникационните агенции на основание чл.42 ал.1 от ЗАПСП.

III. СРОК

Линк за изтегляне на файлове съгласно техническите изисквания, както и сканирана подписана от участника декларация за авторство на произведението трябва да бъдат получени на адреса на Българската асоциация на комуникационните агенции: office@baca.bg до 12:00 часа на 18 май 2018 г. Оригиналът на декларацията трябва да бъде получен в офиса на Българската асоциация на комуникационните агенции - ул. Сан Стефано 14 Б, ет. 3, ап. 10, 1504 София, до 21 май 2018 година.

IV. ЗАДАНИЕ

ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ

През 2019-та година Пловдив ще бъде Европейска столица на културата. Пловдив се гордее с древното си наследство и със статута си на един от най-старите градове в Европа. Следите от дълбоки пластове минало са белязали идентичността на града и неговите жители.

Срещата между култури, общности и групи винаги е била най-голямото предизвикателство и едновременно най-силният двигател в развитието на Пловдив. Затова и цялостната идея и дейност на фондация "Пловдив 2019 – Европейска столица на културата" стъпва върху мотото #ЗАЕДНО. „Заедно“ е повече от път към осъзнаването ни като общност, то е нашият стремеж да направим културата достъпна за всеки, да ѝ позволим да направи живота ни по-стойностен, а града ни - по-жив и привлекателен.

Ценностите и дейностите, мисията и визията на Пловдив като Европейска столица на културата са следните:

- **споделяме различията.** Търсим пресечните точки между различните социални групи, за да преосмислим стереотипите и да видим ползите от различията между нас;
- **преобразяваме града.** Трансформираме забравени градски пространства, променяме мисленето на хората, за да превърнем Пловдив в по-добро място за живот и по-атрактивна туристическа дестинация;
- **създаваме наследство за бъдещето.** Превръщаме миналото в бъдеще, с помощта на новите технологии създаваме мост между епохи, поколения, пластове;
- **владеем изкуството на живота.** Включваме бавната храна, спорта, музиката, бохемския начин на живот, за да се научим как да живеем пълноценно и устойчиво, да се наслаждаваме на изкуството и природата.

ЗАДАНИЕ

Да се създаде послание и плакат / серия от плакати на тема „Заедно за Пловдив 2019“

ЦЕЛ

Да се популяризира Пловдив като център на културния живот. Градът да бъде представен като благодатна среда за среща на различни култури, идеи и творци, притежаващ атмосфера, която прави културата достъпна за всеки.

ЗАДЪЛЖИТЕЛНИ ЕЛЕМЕНТИ

Лого на Пловдив 2019. За да получите векторно лого, изпратете имейл на office@baca.bg

ТЕХНИЧЕСКИ ИЗИСКВАНИЯ

Плакатите за участие в конкурса, трябва да бъдат подготвени като 2 файла:

- 1) За журиране: СМΥК tiff файл без слоеве с LZW компресия, размер А3 (420x297мм), на 300 dpi, цветоотделен с профил ISO Coated v2 300% (ECI)*
- 2) За изложбата: СМΥК tiff файл без слоеве с LZW компресия, размер 700x1000 мм, минимум на 150 dpi, максимум на 300 dpi, цветоотделен с профил ISO Coated v2 300% (ECI)*

*Профилът за цветоотделка и softproof е общодостъпен и може да свалите от

<http://www.eci.org/en/downloads> или на

http://www.eci.org/media/downloads/icc_profiles_from_eci/eci_offset_2009.zip

Линк за изтегляне на файловете съгласно техническите изисквания, както и сканирана подписана от участника декларация за авторство на произведението трябва да бъдат получени на адреса на Българската асоциация на комуникационните агенции: office@baca.bg **до 12:00 часа на 18 май 2018 г.** Оригиналът на декларацията трябва да бъде получен в офиса на Българската асоциация на комуникационните агенции - ул. Сан Стефано 14 Б, ет. 3, ап. 10, 1504 София, до 21 май 2018 година.

ДЕКЛАРАЦИЯ

Подписаният/ната по-долу

.....,
ЕГН, л.к., в качеството си на участник в
Конкурса за плакат в рамките на XIX фестивал на Българската асоциация на
комуникационните агенции – ФАРА'18 („конкурса“)

ДЕКЛАРИРАМ, ЧЕ:

1. предоставеното от мен за участие в конкурса произведение на електронен носител

.....
.....
(наименование на файла, размер на файла, дата на предаване на файла)

включително всички негови елементи (с изключение на логото „Пловдив 2019“) представлява мое авторско произведение;

2. се съгласявам всички авторски права (всички имуществени и отчуждими неимуществени права) върху предоставеното от мен за участие в конкурса произведение на електронен носител

.....
.....
(наименование на файла, размер на файла, дата на предаване на файла)

да възникнат директно за Фондация „Пловдив 2019 – Европейска столица на културата“ от момента на получаването на файла от Българската асоциация на комуникационните агенции на основание чл. 42 ал.1 от ЗАПСП. Разрешавам използването на произведението по всички допустими от закона начини и за територията на целия свят, без заплащане на възнаграждение за използването му, включително и при условията на чл.42 от Закона за авторското право и сродните му права.

Дата: __.05.2018 г.

ДЕКЛАРАТОР:

.....
(подпис)

.....
(трите имена, собственооръчно изписани)