



BULGARIAN
ASSOCIATION OF ADVERTISERS



ОБЩО СПОРАЗУМЕНИЕ ЗА РЕГУЛИРАНЕ НА ЗВУКА В РЕКЛАМИТЕ

Днес, 06.02.2013 г., в гр. София, между:

- СДРУЖЕНИЕ "АСОЦИАЦИЯ НА БЪЛГАРСКИТЕ РАДИО И ТЕЛЕВИЗИОННИ ОПЕРАТОРИ-АБРО", БУЛСТАТ: 121545357, седалище и адрес на управление: гр. София, п.к. 1463, пл. „България“ 1, НДК, административна сграда, ет. 15, офис 2, представлявано от АТАНАС ИВАНОВ ГЕНОВ, в качеството му на Председател на Управителния съвет на сдружението, наричано по-долу за краткост „АБРО”,
- СДРУЖЕНИЕ "БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ НА КОМУНИКАЦИОННИТЕ АГЕНЦИИ", БУЛСТАТ: 121078252, седалище и адрес на управление: гр. София, район „Оборище”, ул. „Сан Стефано” 14, вх. Б, представлявано от КРАСИМИР ПЕТРОВ ГЕРГОВ, в качеството му на Председател на Управителния съвет на сдружението, наричано по-долу за краткост „БАКА”,
- СДРУЖЕНИЕ "БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ НА РЕКЛАМОДАТЕЛИТЕ”, БУЛСТАТ: 175467257, седалище и адрес на управление: гр. София, район „Средец”, ул. „Цар Асен” 17, представлявано от председателя на УС на БАЙЕРСДОРФ БЪЛГАРИЯ ЕООД, ЕИК: 130560358, представлявано от управителя БЕДРОС САРКИС КАЛФАЯН и Изпълнителен директор на Сдружението Росен Мисов, представляващи сдружението заедно и поотделно, наричано по-долу за краткост „БАР”, наричани общо за краткост „Страните”:

Като взеха предвид:

- зачестилите потребителски оплаквания от драстични разлики в звуковите нива на излъчваната в телевизионните програми реклама спрямо останалите елементи на програмите на доставчиците на аудио-визуални медийни услуги;
- активната позиция на Съвета за електронни медии за регулиране на този проблем;
- отговорната намеса на Комисията по културата, гражданското общество и медиите в Народно събрание на Република България, която инициира

дискусия на тема „Силата на звука на търговските съобщения, излъчвани от доставчици на медийни услуги“, проведена на 14 ноември 2012 г.;

Водени от разбирането, че:

- е необходимо предприемането на мерки за нормализиране на звука на рекламите в интерес на потребителите;
- индустрията на рекламата притежава достатъчно добра гъвкавост, която да позволи бърза адаптация към изискванията на средата,
- нормализирането на нивото на звука на рекламата в програмите на доставчиците на аудио-визуални медийни услуги би могло да бъде постигнато чрез усилията и в рамките на дейността на страните по споразумението, а именно: рекламодатели, комуникационни агенции и доставчици на аудио-визуални медийни услуги,

и на основата на Препоръка № 128 на Европейския съюз по радиоразпръскване относно нормализирането на звука на програмите и допустимите максимални нива (European Broadcasting Union, Loudness Recommendation EBU R128) и цитираните в нея документи,

Асоциацията на българските радио- и телевизионни оператори – АБРО, Българската асоциация на комуникационните агенции и Българската асоциация на рекламодателите се споразумяха за следното:

1. **Приемат Единен стандарт за регулация на нивата на звука в рекламата. Стандартът е неразделна част на настоящото Общо споразумение.**
2. Страните се съгласяват да приведат в изпълнение и да спазват „Единния стандарт за регулация на нивата на звука в рекламата“, като предприемат следните действия:
 - 2.1. АБРО, в качеството ѝ на представителна организация на доставчиците на медийни услуги, в частност на доставчиците на аудио-визуални медийни услуги декларира, че членовете ѝ - доставчици на аудиовизуални медийни услуги, ще спазват правилата и изискванията на настоящото Общо споразумение.
 - 2.2. БАКА, в качеството ѝ на представителна организация на комуникационните агенции декларира, че членовете ѝ ще спазват правилата на Общото споразумение.
 - 2.3. БАР, в качеството ѝ на представителна организация на рекламодателите декларира, че членовете ѝ ще спазват правилата на Общото споразумение.

3. Страните се съгласяват, че конкретните стъпки по привеждане в изпълнение на изискванията на Общото споразумение ще бъдат както следва:
 - 3.1. Членовете на АБРО – доставчици на аудио-визуални медийни услуги, се задължават да поддържат софтуер и/или хардуер, с цел осигуряване на съответствието на изготвените от комуникационните агенции рекламни форми с установените чрез „Единния стандарт за регулация на нивата на звука в рекламата“ изисквания.
 - 3.2. Членовете на АБРО – доставчици на аудио-визуални медийни услуги, се задължават да въведат ефективен контрол върху съответствието на изготвените от комуникационните агенции рекламни форми с изискванията на Единния стандарт в срок до 30 юни 2013 г.
 - 3.3. Задължението за спазване на изискванията на Единния стандарт от страна на членовете на БАКА по отношение на изработването на нови рекламни клипове и други аудио-визуални форми се въвежда съобразно срока, необходим за провеждането на съответните разяснителни мероприятия, но не по-късно от 30 март 2013 г.
 - 3.4. Членовете на БАКА се задължават да изготвят рекламите, поръчани от рекламоделите, в съответствие с изискванията на Единния стандарт за регулация на нивата на звука в рекламата.
 - 3.5. Членовете на БАР ще изискват спазването на приетия Единен стандарт при поръчване на телевизионни рекламни клипове.
4. Доставчиците на аудио-визуални медийни услуги – членове на АБРО, ще включат изискванията на Единния стандарт за регулация на нивата на звука в рекламата в собствените си правила, установяващи техническите изисквания към рекламните и промоционалните програмни елементи.
5. Регулирането на звука на рекламата в програмите на доставчиците на аудио-визуални медийни услуги ще бъде извършвано независимо от метода на разпространение (наземно радиоразпръскване, кабел, сателит, IPTV) или вида на предоставяната медийна услуга (линейна или нелинейна).
6. Настоящото Общо споразумение няма за предмет регулирането на потенциална разлика в звуковите нива между отделните програми на доставчиците на аудио-визуални медийни услуги, а единствено регулирането на звуковата среда в рамките на съответната програма от гледна точка на нормализиране на звука на рекламата и уеднаквяването му с този на останалите програмни елементи.
7. Всеки доставчик на аудио-визуални медийни услуги, комуникационна агенция или рекламодел може да се присъедини към споразумението с

изрично писмено изявление до страните по споразумението, направено от законния представител или упълномощено от него лице.

За факта на сключването на настоящото споразумение страните съвместно ще уведомят ангажираните институции, в т.ч.:

- Комисията по културата, гражданското общество и медиите на Народното събрание на Република България;
- Съветът за електронни медии.

Настоящото споразумение се изготви на български език в три еднообразни екземпляра - по един за всяка страна.

ЗА АБРО:

.....
АТАНАС ИВАНОВ ГЕНОВ – Председател на УС

ЗА БАКА:

.....
КРАСИМИР ПЕТРОВ ГЕРГОВ – Председател на УС

ЗА БАР:

.....
РОСЕН МИНЧЕВ МИСОВ – Изпълнителен директор