

Правила и условия за участие в конкурса Young Lions Bulgaria 2018 – Film

Конкурсът Young Lions Bulgaria 2018 – Film се организира от Българската асоциация на комуникационните агенции, официален представител на Cannes Lions International Festival of Creativity за България. Целта на конкурса е да избере екип, който да представи България в конкурса Cannes Young Lions 2018 – Film през месец юни в Кан, Франция.

1. Условия за участие

Участниците трябва:

- да бъдат на възраст до 30 години (родени след 21 юни 1987);
 - да бъдат български граждани или постоянно пребиваващи в България;
 - да се запишат за участие в конкурса Young Lions Bulgaria 2018 – Film като екип от двама души;
 - да владеят писмено и говоримо английски език;
 - да работят в комуникационна агенция;
 - да не са били осъждани по никакви криминални престъпления;
 - да могат да присъстват и да вземат участие (ако бъдат избрани за победители) в конкурса Cannes Young Lions Film 2018 в периода 17-22 юни 2018 в Кан, Франция.
- Студенти не се допускат до участие в конкурса.

2. Екипи

В конкурса Young Lions Bulgaria 2018 – Film могат да участват екипи от двама души, които отговарят на условията за участие. Екипът може да бъде сформиран с цел участие в конкурса, т.е. не е задължително членовете на екипа да работят в една и съща агенция. Един участник може да се регистрира в различни екипи. Един екип може да участва с повече от един рекламен клип. Членовете на един екип не могат да бъдат променяни след регистрация.

3. Регистрация

Регистрацията за участие в конкурса Young Lions Bulgaria 2018 – Film е безплатна. Участниците във всеки екип трябва да попълнят формата за регистрация и декларацията, както и да подпишат тези правила. С подаването на регистрационната форма за участие в Young Lions Bulgaria 2018 – Film всеки участник декларира, че е запознат и приема условията и правилата на конкурса. След регистрация всеки участник получава код, който е персонален за екипа, и допълнителна информация на вписания в регистрационната форма e-mail адрес.

Краен срок за регистрация **10.04.2018 г.**

До 10.04.2018 г. всеки екип, който желае да се регистрира за участие в конкурса, трябва да изпрати на e-mail адрес: younglions@baca.bg следния комплект документи (подписани и сканирани):

- Попълнена Регистрационна форма;
- Попълнена Декларация от всеки участник в екипа.
- Подписани тези правила

Документите трябва да бъдат изпратени и в оригинал, на хартиен носител, до Българската асоциация на комуникационните агенции на адрес: гр. София, ул. Сан Стефано 14, вх. Б, ет. 3.

4. Бриф

Брифът ще бъде подаден от Нова Броудкастинг Груп АД – официален партньор на конкурса Young Lions Bulgaria 2018 – Film, по отношение на всички участващи в конкурса рекламни клипове като поръчващ по смисъла на чл. 42 от Закона за авторското право и сродните му права. Заданието на брифа е да се създаде и предаде рекламен клип, с дължина до 60-секунди, заснет и обработен със собствени ресурси по тема, посочена от Нова Броудкастинг Груп АД. Организаторът не осигурява технически средства и не покрива разходи, възникнали по време на създаването.

В случай че в съответния рекламен клип, изготвен от участниците, има музика, то участниците са длъжни да използват музика от каталога на Extreme Music, чиито права са осигурени от Анимато Мюзик Пъблишинг в партньорство с БАКА, съгласно българското законодателство и настоящите правила. Участниците са длъжни да представят паспорт на рекламния клип с описание на използваната музика заедно с предоставянето на клипа.

Всеки екип, направил регистрация, ще получи брифа по e-mail на **13.04.2018** г. в 16:00 часа. Готовият рекламен клип трябва да бъде изпратен до 12:00 часа на **16.04.2018** г.

5. Дисквалификация

Организаторът на конкурса Young Lions Bulgaria 2018 – Film – Българската асоциация на комуникационните агенции и журито могат да дисквалифицират участник – екип при нарушаване на условията и правилата за участие, при непълно, неточно или невярно попълнена регистрационна форма, както и да дисквалифицират рекламен клип в следните случаи:

- Рекламният клип не отговаря на техническите изисквания.
- Рекламният клип е подаден след официално обявения краен срок.
- Рекламният клип противоречи на добрите нрави, включително ако съдържа порнография, възхвалява или оневинява жестокост или насилие, или подбужда към ненавист въз основа на расов, полов, религиозен или национален признак.
- Рекламният клип нарушава чужди авторски или сродни права.

6. Журиране

Всички получени рекламни клипове, отговарящи на изискванията, ще бъдат разгледани и оценени от членовете на журито на конкурса Young Lions Bulgaria 2018 – Film. Журирането ще се проведе на два етапа. На първия етап журито ще разгледа проектите онлайн и ще избере рекламните филми, които ще бъдат допуснати до втория етап. На втория кръг – 24.04.2018 г. журито ще определи кой екип може най-добре да представи България на конкурса Cannes Young Lions от 17-22 юни 2018 в Кан, Франция.

Решението на журито е окончателно.

Членове на журито:

Андрей Андреев-Вини - Творчески директор, New Moment New Ideas Company
Велина Мавродинова - Творчески директор, Ентусиазъм
Иван Иванов - Творчески директор, Ogilvy Group Bulgaria
Ивелина Гичева - Творчески директор, Tribal Worldwide София
Йордан Жечев - Творчески директор, DDB Sofia
Константин Трендафилов - Творчески директор, Saatchi & Saatchi Sofia
Марин Костов-Мъро - Творчески директор, All Channels | Advertising
Мария Милушева - Творчески директор, Noble Graphics
Момчил Захариев - Творчески директор, NEXT-DC
Надежда Трифонова - Творчески директор, NRG Creative Boutique
Николай Ванчев - Творчески директор, Navas Sofia
Павлина Бонева - Творчески директор, The Smarts
Петя Терзиева – Маркетинг директор, Нова Броудкастинг Груп
Тошка Иванова - Творчески директор, reforma

7. Наградата

Решението на журито ще бъде официално обявено на 24.04.2018 г. Наградата е осигурена и се връчва от Нова Броудкастинг Груп АД. Тя е възможността екипът – победител да посети 65-то издание на фестивала Cannes Lions International Festival of Creativity 2018 и да участва в конкурса Cannes Young Lions 2018, като представител на България в категория Film. Официалният партньор покрива следните разходи:

- Регистрация за Cannes Young Lions 2018
- Самолетен билет София – Ница – София
- Настаняване в хотел в Кан.

Разходи за дневни и от личен характер не се покриват от официалния партньор. Наградата не може да бъде отстъпвана, предоставяна или прехвърляна на трети лица, както и не може да бъде получен паричният ѝ еквивалент.

8. Права

Участниците гарантират, че представеният рекламен клип:

- ✓ е оригинално авторско произведение, не нарушава каквито и да е авторски или сродни права, търговски марки, права на личността, публичността или права върху интелектуална собственост, на което и да било лице или организация, и че никое друго трето лице няма каквито и да е права, права на собственост, претенции или права на участие във връзка с клипа. В случай че възникнат претенции от страна на трети лица по отношение на авторството или оригиналността на рекламния клип, нарушаване на други права на интелектуална собственост, лични права или други защитими от закон блага, участниците се съгласяват да ги удовлетворят изцяло и за своя сметка, ако същите се окажат основателни и има влязло в сила решение на съда за това;
- ✓ е индивидуална, самостоятелна и оригинална работа и е резултат на техните знания, умения и творчески потенциал, без чужда намеса и помощ, т.е. че те са негови автори;
- ✓ е с уредени авторски и сродни права върху всички използвани елементи, изображения, части и кадри, музикални произведения и др., т.е. организаторът и официалният партньор не носят отговорност при възникване на претенции от трети

лица по повод авторството и оригиналността на рекламния клип или части, кадри, изображения или елементи от него по смисъла на Закона за авторското право и сродните му права;

- ✓ не нарушава каквито и да било лични, имуществени или неимуществени права или законни интереси на трети лица;
 - ✓ не е бил разгласяван (показван пред публика или в интернет, или по какъвто и да е друг начин);
 - ✓ не е участвал в други конкурси.
- С регистрацията си в конкурса, участниците декларират, че нямат претенции към организатора и партньора – Нова Броудкастинг Груп АД да използват техните имена, снимки (направени по време на провеждането на конкурса) и информацията, попълнена в регистрационната форма, в настоящи и бъдещи рекламни и промоционални материали, както и всякакви други материали и събития по свободна преценка на Нова Броудкастинг Груп АД.
 - С регистрацията в конкурса участниците декларират, че всички авторски и сродни права по отношение на рекламния клип възникват директно за официалния партньор Нова Броудкастинг Груп АД, като поръчващ по смисъла на чл. 42 от Закона за авторското право и сродните му права.
 - С регистрацията в конкурса участниците отстъпват на организатора и Нова Броудкастинг Груп АД изключителното право да използват безвъзмездно предоставения от тях рекламен клип по всички познати от закона начини, да го показват и излъчват по своя преценка, за територията на целия свят и за целта, за която е бил поръчан от организатора и официалния партньор.
 - С регистрацията си участниците се съгласяват, че предаденият от тях рекламен клип, с който участват в конкурса, е създаден при условията на поръчка по смисъла на чл.42 от ЗАПСП и правото на собственост върху него се придобива директно от Нова Броудкастинг Груп АД, като авторските права върху него й принадлежат, т.е спонсорът придобива изключителното право да го използва (изцяло или части от него) в свои промоционални и рекламни кампании или на свои свързани лица, многократно, безвъзмездно, за максимално допустимия от ЗАПСП срок и за територията на целия свят или да го предоставя на трети лица за използване, а също и да го преработва и използва за създаване на други произведения.

**За повече информация се свържете с организатора на конкурса
Българската асоциация на комуникационните агенции:**

e-mail адрес: younglions@baca.bg
тел. 02 944 33 35, 02 943 46 44; моб.: 0888 061 880

