

Правила и условия за участие в конкурса Young Lions Bulgaria 2017 – Film

Конкурсът Young Lions Bulgaria 2017 – Film се организира от Българската асоциация на комуникационните агенции, официален представител на Cannes Lions International Festival of Creativity за България. Целта на конкурса е да избере екип, който да представи България в конкурса Cannes Young Lions 2017 – Film през месец юни в Кан, Франция.

1. Условия за участие

Участниците трябва:

- да бъдат на възраст до 30 години (родени след 24 юни 1986);
- да бъдат български граждани или постоянно пребиваващи в България;
- да се запишат за участие в конкурса Young Lions Bulgaria 2017 – Film като екип от двама души;
- да владеят писмено и говоримо английски език;
- да работят в комуникационна агенция;
- студенти не се допускат до участие в конкурса;
- да могат да присъстват и да вземат участие (ако бъдат избрани за победители) в конкурса Cannes Young Lions Film 2017 в периода 18-24 юни 2017 в Кан, Франция.

2. Екипи

В конкурса Young Lions Bulgaria 2017 – Film могат да участват екипи от двама души, които отговарят на условията за участие. Екипът може да бъде сформиран с цел участие в конкурса, т.е. не е задължително членовете на екипа да работят в една и съща агенция. Един участник може да се регистрира в различни екипи. Един екип може да участва с повече от един рекламен клип. Членовете на един екип не могат да бъдат променяни след регистрация.

3. Регистрация

Регистрацията за участие в конкурса Young Lions Bulgaria 2017 – Film е безплатна. Участниците във всеки екип трябва да попълнят формата за регистрация и декларацията. С подаването на регистрационната форма за участие в Young Lions Bulgaria 2017 – Film всеки участник декларира, че е запознат и приема условията и правилата на конкурса. След регистрация всеки участник получава код, който е персонален за екипа, и допълнителна информация на вписания в регистрационната форма e-mail адрес.

Краен срок за регистрация: **5.04.2017 г.**

До 5.04.2017 г. всеки екип, който желае да се регистрира за участие в конкурса, трябва да изпрати на e-mail адрес: younglions@baca.bg следния комплект документи (подписани и сканирани):

- Попълнена Регистрационна форма;
- Попълнена Декларация от всеки участник в екипа.

Документите трябва да бъдат изпратени и в оригинал, на хартиен носител, до Българската асоциация на комуникационните агенции на адрес: гр. София, ул. Сан Стефано 14, вх. Б, ет. 3.

4. Бриф

Брифът ще бъде подаден от Общинска Фондация „Пловдив 2019“ – официален партньор на конкурса Young Lions Bulgaria 2017 – Film, и по отношение на всички участващи в конкурса рекламни клипове като поръчващ по смисъла на чл. 42 от Закона за авторското право и сродните му права. Заданието на брифа е да се създаде и предаде рекламен клип, с дължина до 60-секунди, заснет и обработен със собствени ресурси. Организаторът не осигурява технически средства и не покрива разходи, възникнали по време на създаването.

Участниците ще могат да използват музика от каталога на Getty Images, чиито права са осигурени от БАКА за целите на конкурса, съгласно българското законодателство и настоящите правила. Също така могат да ползват и музика, която е с уредени авторски и сродни права, по начин, който да бъде доказан при поискване от БАКА или партньора на конкурса.

Всеки екип, направил регистрация, ще получи брифа по e-mail на 7.04.2017 в 12:00 часа. Готовият рекламен клип трябва да бъде изпратен до 15:00 часа на 10.04.2017 г.

5. Дисквалификация

Организаторът на конкурса Young Lions Bulgaria 2017 – Film – Българската асоциация на комуникационните агенции и журито могат да дисквалифицират участник – екип при нарушаване на условията и правилата за участие, при непълно, неточно или невярно попълнена регистрационна форма, както и да дисквалифицират рекламен клип в следните случаи:

- Рекламният клип не отговаря на техническите изисквания.
- Рекламният клип е подаден след официално обявения краен срок.
- Рекламният клип противоречи на добрите нрави, включително ако съдържа порнография, възхвалява или оневинява жестокост или насилие, или подбужда към ненавист въз основа на расов, полов, религиозен или национален признак.
- Рекламният клип нарушава чужди авторски или сродни права.

6. Журиране

Всички получени рекламни клипове, отговарящи на изискванията, ще бъдат разгледани и оценени от членовете на журито на конкурса Young Lions Bulgaria 2017 – Film. Журирането ще се проведе на два етапа. На първия етап журито ще разгледа проектите онлайн и ще избере рекламните филми, които ще бъдат допуснати до втория етап. На втория кръг – 20.04.2017 журито ще определи кой екип може най-добре да представи България на конкурса Cannes Young Lions от 18-24 юни 2017 в Кан, Франция.

Решението на журито е окончателно.

Членове на журито:

Андрей Андреев – Вини (Творчески директор, New Moment New Ideas Company)
Богдан Русев (Творчески директор, The Smarts)
Велина Мавродинова (Творчески директор, Ентусиазъм)
Иван Иванов (Творчески директор, Ogilvy Group Bulgaria)
Ивелина Гичева (Творчески директор, Tribal Worldwide Sofia)
Йордан Жечев (Творчески директор, DDB Sofia)
Константин Трендафилов (Творчески директор, Saatchi & Saatchi)
Марин Костов – Мъро (Творчески директор, All Channels | Advertising)
Мария Милушева (Творчески директор, Noble Graphics)
Момчил Захариев (Творчески директор, NEXT-DC)
Надежда Трифонова (Творчески директор, NRG Creative Boutique)
Николай Ванчев (Творчески директор, Публисис София)
Радост Иванова (Маркетинг директор, Фондация „Пловдив 2019“)
Тошка Иванова (Творчески директор, reforma)

7. Наградата

Решението на журито ще бъде официално обявено на 20.04.2017. Наградата е осигурена и се връчва от Общинска Фондация „Пловдив 2019“. Тя е възможността екипът – победител да посети 64-то издание на фестивала Cannes Lions International Festival of Creativity 2017 и да участва в конкурса Cannes Young Lions 2017, като представител на България в категория Film. Официалният партньор покрива следните разходи:

- Регистрация за Cannes Young Lions 2017
- Самолетен билет София – Ница – София
- Настаняване в хотел в Кан.

Разходи за дневни и от личен характер не се покриват от официалния партньор. Наградата не може да бъде отстъпвана, предоставяна или прехвърляна на трети лица, както и не може да бъде получен паричният ѝ еквивалент.

8. Права

Участниците гарантират, че представеният рекламен клип:

- ✓ е оригинално авторско произведение, не нарушава каквито и да е авторски или сродни права, търговски марки, права на личността, публичността или права върху интелектуална собственост, на което и да било лице или организация, и че никое друго трето лице няма каквито и да е права, права на собственост, претенции или права на участие във връзка с клипа. В случай че възникнат претенции от страна на трети лица по отношение на авторството или оригиналността на рекламния клип, нарушаване на други права на интелектуална собственост, лични права или други защитими от закон блага, участниците се съгласяват да ги удовлетворят изцяло и за своя сметка, ако същите се окажат основателни и има влязло в сила решение на съда за това;
- ✓ е индивидуална, самостоятелна и оригинална работа и е резултат на техните знания, умения и творчески потенциал, без чужда намеса и помощ, т.е. че те са негови автори;

- ✓ е с уредени авторски и сродни права върху всички използвани елементи, изображения, части и кадри, музикални произведения и др., т.е. организаторът и официалният партньор не носят отговорност при възникване на претенции от трети лица по повод авторството и оригиналността на рекламния клип или части, кадри, изображения или елементи от него по смисъла на Закона за авторското право и сродните му права;
 - ✓ не нарушава каквито и да било лични, имуществени или неимуществени права или законни интереси на трети лица;
 - ✓ не е бил разгласяван (показван пред публика или в интернет, или по какъвто и да е друг начин);
 - ✓ не е участвал в други конкурси.
- С регистрацията си в конкурса, участниците декларират, че нямат претенции към организатора и партньора – Общинска Фондация „Пловдив 2019“ да използват техните имена, снимки (направени по време на провеждането на конкурса) и информацията, попълнена в регистрационната форма, в настоящи и бъдещи рекламни и промоционални материали, както и материали и събития с образователна цел.
 - С регистрацията в конкурса участниците декларират, че всички авторски и сродни права по отношение на рекламния клип възникват директно за официалния партньор Общинска Фондация „Пловдив 2019“, като поръчващ по смисъла на чл. 42 от Закона за авторското право и сродните му права.
 - С регистрацията в конкурса участниците отстъпват на организатора и Общинска Фондация „Пловдив 2019“ изключителното право да използват безвъзмездно предоставения от тях рекламен клип по всички познати от закона начини, да го показват и излъчват с образователна и рекламна цел, за територията на целия свят и за целта, за която е бил поръчан от организатора и официалния партньор.
 - С регистрацията си участниците се съгласяват, че предаденият от тях рекламен клип, с който участват в конкурса, е създаден при условията на поръчка по смисъла на чл.42 от ЗАПСП и правото на собственост върху него се придобива от Общинска Фондация „Пловдив 2019“, като авторските права върху него й принадлежат, т.е спонсорът придобива изключителното право да го използва (изцяло или части от него) в свои промоционални и рекламни кампании, многократно, безвъзмездно, за максимално допустимия от ЗАПСП срок и за територията на целия свят или да го предоставя на трети лица за използване, а също и да го преработва и използва за създаване на други произведения.

**За повече информация се свържете с организатора на конкурса
Българската асоциация на комуникационните агенции:**

e-mail адрес: younglions@baca.bg
тел. 02 944 33 35; 02 943 46 44



EUROPEAN CAPITAL
OF CULTURE



plovdiv
together
2019

gettyimages®



БЪЛГАРСКА
АСОЦИАЦИЯ НА
КОМУНИКАЦИОННИТЕ
АГЕНЦИИ