

Академия по реклама'2017 – практически курс за обучение с участие на представители на бизнеса – програма

Място: ден 1 - аула на НБУ

дни 2, 3 - зали за обучение по групи (16)

ден 4 – преди обяд: аула на НБУ, театър в НБУ; след обяд: аула на НБУ

Време: 21-24 февруари 2017г.

Програма:

Ден 1, - вторник

Двама лектори от БАР и двама лектори от БАКА представят наградени кампании в „Наградите на БАР 2016“ и „EFFIE България 2016“.

Лекторите от БАР коментират бизнес цел, елементи на заданието (brief) към комуникационната агенция, роли и отговорности на рекламодателя в отношенията с комуникационната агенция (при управлението на проекта).

Лекторите от БАКА коментират организация, роли и отговорности в работата на комуникационната агенция по проекта, връзка между креативността и постигането на бизнес целите.

Презентации (продължителност: 30 мин. + 15 мин. за въпроси и отговори):

9-9,15ч.: Откриване (10 мин. видео със студенти от предходни издания на РА)

9,15-10ч.: БАР 1 (Николай Тинков - Старши Бранд Мениджър Загорка, Загорка)

10-10,45ч.: БАКА 1 (Росен Терзиев - Strategic Director, Saatchi & Saatchi)

Кампания „Загорка Ретро то пак е на мода“ (награди "BAAWards 2016" и "EFFIE България 2016")

10,45-11,15ч.: пауза

11,15-12,15ч. Дискусионен панел с лекторите и аудиторията по темата „Комуникационна кампания: Как да успеем?“

12,15-13,15ч.: обедна пауза

13,15-14ч.: БАР 2 (Васил Кобарелов, Търговски Директор в Девин Атлантик Дивайн и Нора Фезлийска, Мениджър „Пазарни анализи“ в Девин)

Кампания „Доставка на вода до твоята кухня“ (награда "BAAWards 2016")

14-14,45ч.: БАКА 2 (Кристина Петрова - Client Service Director, Saatchi & Saatchi)

Кампания "Свежест" (Лидл) (награда "EFFIE България 2016")

14,45-15,15ч.: пауза

15,15-15,45ч.: обявяване на екипите за практическа работа и техните ментори

15,45-17,15ч.: срещи на менторите с екипите, разпределение на задачите за практическата работа през дни 2 и 3.

Дни 2 и 3 (сряда и четвъртък): практическа работа

Тема за практическа работа: Комуникационна кампания за пускане на пазара на нов продукт или услуга в съществуваща категория.

16 Отбора (макс. брой студенти 12), с балансирано представителство на ролите – рекламодател-агенция;; специалности и образователна степен (бакалавър, магистър) на студентите

4 бизнес сектора; във всеки сектор работят 4 отбора.

На четвъртия ден преди обяд 8 отбора (от 1 и 2 сектор) презентират в аулата, а другите 8 отбора (от 3 и 4 сектор) презентират в театъра. Менторите-оценяващи определят по един отбор победител (от 1 и 2 сектор и от 3 и 4 сектор).

След обедната пауза, двата най-добри отбора (от аулата и от театъра) презентират пред всички в аулата. **От тях се избира победителя на РА'2017.**

Всеки отбор има двама ментори (единият от страна на рекламодател, а другият от страна на комуникационна агенция).

Минимален брой ментори: от една компания и една агенция в сектор (двама ментори за 4 отбора). Търсим възможност за повече ментори: две компании и две агенции в сектор (двама ментори за 2 отбора).

Мин.: 4 ментори от членове на БАР и 4 ментори от членове на БАКА.

При възможност: 8 ментори от членове на БАР и 8 ментори от членове на БАКА.

Оценяване. На 4 ден (петък) менторите не оценяват техните отбори.

Менторите от сектори 1 и 2 оценяват презентациите в театъра (сектори 3 и 4, отбори 9-16)

Менторите от сектори 3 и 4 оценяват презентациите в аулата (сектори 1 и 2, отбори 1-8)

Всеки ментор дава оценка (като отчита три критерия: 1. представяне на задачата (бриф, дебрийф), 2. концепция – креативен и бизнес потенциал, 3. презентационни умения). Оценките са от 1 (слабо) до 5 (отлично). Общата оценка за отбора е средна от оценките на менторите. При равни резултати, по-добрият се определя след обсъждане и мажоритарно гласуване (за/против) от оценяващите.

Двата най-добри отбора (от сектори 1 и 2, и от сектори 3 и 4) се оценяват в аулата от всички ментори (без тези, които са работили с отборите). Критериите и оценките са същите като при оценяването в секторите. При равни резултати, победителят се определя след обсъждане и мажоритарно гласуване (за/против) от оценяващите.

Всеки ментор си води кратки бележки за представянето на отборите (вкл. и тези, които ръководи), които представя като обратна връзка към отборите в определената за това сесия (преди награждаването).

Ден 4 – петък: представяне на практическите казуси, обратна връзка и оценяване; награждаване

График за 4 ден (9-18ч.):

Продължителност на презентацията: 20 мин. + 5 мин. за уточняващи въпроси и отговори
Аула: отбори 1-8; театър: отбори 9-16

9-9,25ч.: отбори 1,9

9,25-9,50ч.: отбори 2,10

9,50-10,15ч.: отбори 3,11

10,15-10,40ч.: отбори 4,12

10,40-11,10ч.: пауза

11,10-11,35ч.: отбори 5,13

11,35-12ч.: отбори 6,14

12-12,25ч.: отбори 7,15

12,25-12,50ч.: отбори 8,16

12,50-13,50ч.: обедна пауза (в нея менторите-оценители определят най-добрите два отбора)

13,50-14,15ч.: най-добрият от отбори 1-8

14,15-14,40ч.: най-добрият от отбори 9-16

14,40-15,10ч.: пауза (журито заседава и определя победителя).

15,10-17,10ч.: обратна връзка от менторите
(всеки ментор дава основни препоръки до 1 мин за отбор, който ръководи или е оценявал;
представянето се извършва по отбори: напр. препоръки за отбор 1 (на ментор x 1 мин.),
следват препоръки за отбор 2 (на ментор x 1 мин.) и т.н. до отбор 16)).

17,15-18ч. обявяване на отбора победител. Награждаване и закриване.