

Правила и условия за участие в конкурса Young Lions Bulgaria 2014 – Film

Конкурсът Young Lions Bulgaria 2014 – Film се организира от Българската асоциация на комуникационните агенции, официален представител на Cannes Lions International Festival of Creativity за България. Целта на конкурса е да избере екип, който да представи България в конкурса Cannes Young Lions 2014 – Film през месец юни в Кан, Франция.

1. Условия за участие

Участниците трябва:

- да бъдат на възраст до 28 години (**родени след 20 юни 1985**)
- да бъдат български граждани или постоянно пребиваващи в България
- да се запишат за участие в конкурса Young Lions Bulgaria 2014 – Film като екип от двама души (подробна информация за екипите в т. 2)
- да владеят писмено и говоримо английски език
- да работят в комуникационна агенция
- да представят Писмо от работодателя, който потвърждава, че участникът е служител в агенцията
- студенти не се допускат до участие в конкурса
- да могат да присъстват и да вземат участие (ако бъдат избрани за победители) в конкурса Cannes Young Lions 2014 в периода 15 – 21 юни 2014 в Кан, Франция.

2. Екипи

В конкурса Young Lions Bulgaria 2014 – Film могат да участват екипи от двама души, които да отговарят на условията за участие. Екипът може да бъде сформиран с цел участие в състезанието, т.е. не е задължително членовете на екипа да работят в една и съща агенция. Един участник може да се регистрира в различни екипи. Един екип може да участва с повече от един рекламен клип. Членовете на един екип не могат да бъдат променяни след регистрация.

3. Регистрация

Регистрацията за участие в конкурса Young Lions Bulgaria 2014 – Film е безплатна. Участниците във всеки екип трябва да попълнят формата за регистрация и декларацията. С подаването на регистрационната форма за участие в Young Lions Bulgaria 2014 – Film всеки участник декларира, че е запознат и приема условията и правилата на конкурса. След регистрация всеки участник получава код, който е персонален за екипа, и допълнителна информация на вписания в регистрационната форма e-mail адрес.

Сроковете за регистрация са от 07.02.2014 до 11.03.2014.

До **11.03.2014** всеки екип, който желае да се регистрира за участие в конкурса, трябва да изпрати на e-mail адрес: younglions@baca.bg следния комплект документи (подписани и сканирани):

- Попълнена Регистрационна форма
- Попълнена Декларация от всеки участник в екипа
- Писмо от работодателя за всеки участник в екипа, което потвърждава, че участникът е служител в комуникационна агенция.

Документите трябва да бъдат изпратени в оригинал до Българската асоциация на комуникационните агенции на адрес: гр. София, ул. Сан Стефано 14, вх. Б, ет. 3.

4. Бриф

Брифът ще бъде подаден от Столична община и Асоциация за развитие на София – официални партньори на конкурса Young Lions Bulgaria 2014 – Film, които се явяват в ролята на клиент. Заданието на брифа е да се създаде и предаде 60-секунден рекламен клип, заснет и обработен със собствени ресурси. Организаторът не осигурява технически средства и не покрива разходи, възникнали по време на създаването.

Участниците ще могат да използват материали – видео и музика от партньора на конкурса Getty Images или такива, за които са придобили законосъобразно авторските права.

Всеки екип, направил регистрация, ще получи брифа по e-mail на **14.03.2014 в 16:00 часа**. Готовият рекламен клип трябва да бъде изпратен до **11 часа на 17.03.2014**.

5. Дисквалификация

Организаторът на конкурса Young Lions Bulgaria 2014 – Film - Българската асоциация на комуникационните агенции и журито могат да дисквалифицират участник – екип при нарушаване на условията и правилата за участие, непълно, неточно или невярно попълнена регистрационна форма, както и да дисквалифицират рекламен клип в следните случаи:

- Рекламният клип не отговаря на техническите изисквания.
- Рекламният клип е подаден след официално обявените срокове.
- Рекламният клип противоречи на добрите нрави, включително ако съдържа порнография, възхвалява или оневинява жестокост или насилие, или подбужда към ненавист въз основа на расов, полов, религиозен или национален признак.
- Рекламният клип нарушава чужди авторски или сродни права.

6. Журиране

Всички получени рекламни клипове, отговарящи на изискванията, ще бъдат разгледани и оценени от членовете на журито на конкурса Young Lions Bulgaria 2014 – Film. Журирането ще се проведе на два етапа. На първия етап журито ще разгледа проектите конфиденциално, като отдели рекламните филми, които ще бъдат допуснати до втория етап. На втория етап – **24.03.2014**, финалистите ще се срещнат с журито, което ще реши кой екип може най-добре да представи България на конкурса Cannes Young Lions от 15 до 21 юни 2014 в Кан, Франция.

Решението на журито е окончателно.

Членове на журито:

Андрей Андреев-Вини /Творчески директор – New Moment New Ideas Company/

Anna Stilianaki /Executive Creative Director – Ogilvy Group/

Велина Мавродинова /Творчески директор – Ентусиазъм/

Владимир Цонков /Творчески директор – Saatchi & Saatchi/

Деница Лозанова /Програмен директор - Асоциация за развитие на София/

Иван Гаков /Арт директор – РА КРЕС/

Йордан Жечев /Творчески директор – ДДБ София/

Марсел Леви /Творчески директор – Noble Graphics/

Мартин Димитров /Творчески директор – reforma/

Момчил Захариев /Творчески директор – NEXT-DC/

Радослав Бимбалов /Творчески директор – The Smarts/

Румен Киров /Старши копирайтер – Публисис София/

7. Наградата

Решението на журито ще бъде официално обявено на Форума на рекламата на **26.03.2014**. Наградата е осигурена и се връчва от Столична община и Асоциация за развитие на София. Тя е възможността екипът – победител да посети 61-то издание на фестивала Cannes Lions International Festival of Creativity 2014 и да участва в конкурса Cannes Young Lions 2014, като представител на България в категория Film. Спонсорът покрива следните разходи:

- Седемдневна регистрация за Cannes Young Lions 2014
- Самолетен билет София – Ница – София
- Настаняване в хотел от 15.06.2014 до 21.06.2014 – 7 нощувки в Кан.

Разходи за дневни и от личен характер не се покриват от Спонсора.

Наградата не може да бъде отстъпвана, предоставяна или прехвърляна на трети лица, както и не може да бъде получен паричният ѝ еквивалент.

8. Права

Участниците гарантират, че представеният рекламен клип:

- е оригинално авторско произведение, не нарушава каквито и да е авторски права или сродни права, търговски марки, права на личността, публичността или права върху интелектуална собственост, на което и да било лице или организация, и че никое друго трето лице няма каквито и да е права, права на собственост, претенции или права на участие във връзка с клипа. В случай, че възникнат претенции от страна на трети лица по отношение на авторството или оригиналността на рекламния клип, участниците се съгласяват да ги удовлетворят изцяло и за своя сметка;

- е индивидуална, самостоятелна и оригинална работа и е резултат на техните знания, умения и творчески потенциал, без чужда намеса и помощ, т.е. че те са негови автори;
 - е с уредени авторски и сродни права върху всички използвани елементи, изображения, части и кадри, т.е. организаторът не носи отговорност при възникване на претенции от трети лица по повод авторството и оригиналността на рекламния клип или части, кадри, изображения или елементи от него по смисъла на Закона за авторското право и сродните му права;
 - не нарушава каквито и да било имуществени или неимуществени права или законни интереси на трети лица;
 - не е бил разгласяван (показван пред публика или в интернет, или по какъвто и да е начин);
 - не е участвал в други конкурси.
- С регистрацията си в конкурса участниците дават съгласието си организаторът и партньорите - Столична община и Асоциация за развитие на София да използват техните имена, снимки (направени по време на провеждането на конкурса) и информацията, попълнена в регистрационната форма, в настоящи и бъдещи рекламни и промоционални материали, както и материали и събития с образователна цел.
 - С регистрацията в конкурса участниците отстъпват на организатора изключителното право да използва безвъзмездно предоставения от тях рекламен клип по всички познати от закона начини, да го показва и излъчва с образователна и рекламна цел за максималния срок, посочен в закона, и за територията на целия свят.
 - С регистрацията си участниците се съгласяват, че предаденият от тях рекламен клип, с който участват в конкурса, е създаден при условията на поръчка по смисъла на чл.42 от ЗАПСП и правото на собственост върху него се придобива от Столична община и Асоциация за развитие на София, като авторските права върху него им принадлежат, т.е спонсорите придобиват изключителното право да го използват (изцяло или части от него) в свои промоционални и рекламни кампании, многократно, безвъзмездно, за максимално допустимия от ЗАПСП срок и за територията на цял свят или да го предоставят на трети лица за използване, а също и да го преработват и използват за създаване на други произведения.

**За повече информация се свържете с организатора на конкурса
Българската асоциация на комуникационните агенции:**

e-mail адрес: younglions@baca.bg
тел. 02 944 33 35